

CASAS

UNA REVISTA DE COSAS

EDICIÓN DE
ANIVERSARIO
15 AÑOS

NOBU EN DUBÁI. NEW YORK BY GEHRY. LA CASA
CRUCERO. NUEVAS IGLESIAS. TOM DIXON. PARIS
DESIGN WEEK. DAVID MUTAL. LOFT EN PRAGA.





En este ambiente destacan las sillas modelo Regent.



JONATHAN ADLER

LA FUSIÓN FELIZ

EL ESTILO HAPPY CHIC ES EL REFLEJO DE UN DISEÑADOR ÚNICO Y VIVAZ QUE MEZCLA FORMAS ACTUALES DE INSPIRACIÓN RETRO CON COLORES VIVOS Y GRÁFICOS ESTILO GROOVY; SIN EMBARGO, POCO SE CONOCE DE SU RELACIÓN CON NUESTRO PAÍS, QUE SE HA CONVERTIDO EN EL CENTRO DE PRODUCCIÓN PARA SUS CREACIONES.



Jonathan Adler describe a sus clientes así:
"Cualquier persona en el mundo que ama la vida representada en el diseño que elige para su hogar".

Sala decorada con el estilo Electric Eclectic. Destaca el sofá Templeton Apartment y los puf Moroccan. En la página web de Adler se puede adquirir la propuesta completa.



Habitación decorada con el estilo Modern Romantic. Destacan la silla Mr. Godfrey, la lámpara Shell y la escultura Jere Rain Drops, ubicada sobre la cabecera de la cama.



Jonathan Adler se define a sí mismo como un ceramista que disfruta lo que hace, y considera que su profesión es mucho más que un trabajo: "Nunca pensé que sería alfarero. Empecé como jugando cuando decidí tomar una clase de cerámica años atrás. El primer contacto con la arcilla y el agua me entusiasmó tanto que no falté a una sola clase en los siguientes seis meses. Mis padres se estaban volviendo locos conmigo, me decían que vivía en Nueva York, que no tenía trabajo y que debía pensar seriamente en mi futuro", nos cuenta.

Pero la suerte del diseñador cambió en 1993, cuando la tienda Barney's de New York se interesó en su cerámica y empezó a vender sus piezas. Así comenzó todo. Los pedidos de Barney's superaron la capacidad de producción local de Adler y lo llevaron a buscar una vía alterna, una solución que encontró en Latinoamérica. Él tenía conocimiento de que el Perú era famoso por su cerámica: "Cuando supe que podría contar con la labor impecable de sus artesanos para crear mi colección y que, además, así podría ayudar a su comunidad, no lo pensé dos veces", cuenta el diseñador desde su taller en Nueva York.

Abrió su primera tienda en Manhattan en 1998. Una vez que empezó a producir sus piezas en nuestro país, tuvo la oportunidad de dedicar más tiempo a diseñar y experimentar en nuevos rubros. "Cuando estuve en el Perú, me enteré de que la asociación de ayuda a los artesanos que había contactado realizaba también trabajo textil, así que, enamorado de este tipo

de manufactura, decidí diseñar cojines y mantas. Fue un paso natural. Una vez que tuve las almohadas, me di cuenta de que necesitaba un sofá, y así sucesivamente se ampliaron mis líneas", concluye.

Hoy en día, Adler es un reconocido decorador de interiores solicitado para proyectos residenciales de lujo, así como en otros de gran escala comercial, como el famoso Hot Stop, del Parker Palm Springs Hotel, y las habitaciones de High Rollers, en el Planet Hollywood de Las Vegas. Sus piezas de diseño se pueden comprar en sus tiendas de Europa y Estados Unidos, y también, a través de su página web, en la que se anuncia que se trata de "una empresa de diseño dedicada a traer estilo, artesanía, alegría y una sensación general de felicidad a su casa".

ADLER ABRIÓ SU PRIMEÑA TIENDA EN MANHATTAN EN 1998. UNA VEZ QUE EMPEZÓ A PRODUCIR SUS PIEZAS EN EL PERÚ, TUVO LA OPORTUNIDAD DE DEDICAR MÁS TIEMPO A DISEÑAR Y EXPERIMENTAR CON NUEVOS RUBROS.

MARXX

exclusivos acabados europeos

Cuando el LUJO se funde
con la TECNOLOGÍA

Miele



no venimos
tendencias
arquitectura y diseño

Av. Angamos Oeste 1374 Miraflores
T: 7194-393 N: 824*0031 / 637*157
E: daste@marxperu.com



Sala decorada con el estilo Industrial Modern. Destacan las sillas Morrow Slipper, el espejo Ventana y el juego de consola y mesa de centro Bond.



Según Adler, los perros y mascotas deberían ser admitidos en tiendas y restaurantes. En esta colección de fieras se aprecia un toro, inspirado en los toritos de Pucará.

Algunas de las piezas más representativas de Adler son los floreros en forma de bigotes, senos, cabezas y otras piezas que fueron el culmen de la inspiración basada en artistas surrealistas. También vale mencionar su famosa colección de animales, que es un clásico entre sus propuestas: "Me encantan los animales. La historia de la cerámica, como en el Perú, está directamente relacionada a la representación de la naturaleza y, en especial, de los animales. Mi colección de fieras es un homenaje a eso. Además, estas piezas de cerámica son las mascotas perfectas, porque nunca hay que darles de comer o sacarlos a caminar". La voz de Adler es ligera, dinámica, alegre y tan definida como la estética de su marca. Su filosofía parte de que si el objeto te gusta y crees amar lo que ves, entonces funciona para tu casa. Según el diseñador, la idea siempre debe ser decorar para dejarse envolver por los objetos que nos hacen felices. ■

Texto: Carlos Andrés Luna.